Thibaut Coulon

AI PRODUCT DESIGNER (UX/UI) & BRAND DESIGNER

Produits web B2B & B2C · Mobile · Design systems

06 47 80 05 64
coulon.thibaut@gmail.com
Portfolio : https://thibautcoulon.fr
Paris, Île-de-France
Permis A et B · Véhiculé

Disponible immédiatement

Projet personnel

Klap

Juillet–août 2026

Application Android · Google Play

Concevoir une application d'aide au choix de films et séries, de la première maquette à la publication sur Google Play **en un mois**.

Intégrer **environ 50 retours** de l'entourage : notation rapide, notation par saison et recherche croisée par acteurs.

Compétences et outils

UX & recherche · Entretiens, ateliers, parcours utilisateurs, wireframes, prototypage et tests · Figma, FigJam, Maze, Hotjar

UI & design systems · Composants, variantes, variables, responsive, documentation · Figma, Dev Mode, Storybook

Brand design · Direction artistique, identité visuelle, charte graphique, supports web et print · Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects

IA & design · Claude, ChatGPT, Codex, Figma Make et plugins Figma, dont UX Pilot AI et Figr Identity. Accélérer la création de variantes UI, prototypes, textes et composants, dans le respect du design system et du tone of voice.

Accessibilité · Contrôles RGAA en conception dans Figma, avec entre autres RGAA Audit et Stark.

Collaboration · Ateliers et suivi de production · FigJam, Jira, Confluence, Notion, Airtable

Front-end · HTML, CSS, JavaScript, React

Anglais · C1

8 ans en design digital, dont 6 ans en product design. Je conçois des produits web B2B et B2C, de l'identité visuelle aux interfaces, avec l'IA pour accélérer la production et simplifier le travail des utilisateurs.

Expériences

AI Product Designer & Brand Designer

Moon3D · Freelance — Février–septembre 2026

Mission à temps plein. **Premier et seul designer** : identité visuelle, site vitrine moon3d.fr et outil de gestion interne, en direct avec le gérant.

- **Brand design : direction artistique et charte graphique**, déclinées sur site et outil.
- **UX/UI :** entretiens, ateliers et tests avec le gérant ; parcours, maquettes et prototypes Figma, dont services et demande de devis.
- **Outil métier :** clients, commandes, coûts, stocks et livraisons partielles. Utilisé au quotidien ; coût de revient : **environ 15 à 5 minutes**.
- **Fonctionnalité IA :** Claude → validation de la description par le gérant → modèle 3D généré dans Autodesk Fusion 360. Pour les modèles concernés, **plusieurs heures ramenées à quelques minutes**.
- **Production :** Claude Code guidé par la charte et les règles de conception, avec décisions de design et vérification gardées en main.

Outils : Figma, Claude, Claude Code, Autodesk Fusion 360.

Product Designer

2020–2026

Amplitude Studios · Paris

Outils métier B2B et parcours web B2C de **Games2Gether**, du besoin à l'intégration.

- **CMS et récompenses :** ateliers FigJam, réglages regroupés, prévisualisation, formulaires avec brouillons. Partenaires autonomes : **environ 4 h de dév. libérées par semaine** (CMS) et **2 h** (récompenses).
- **Signalement de bugs :** formulaire guidé et back-office co-conçus avec QA et community managers. Rapports complets d'**environ 42 % à 88 %**, relances **−56 %**, première réponse de **5 à 2 jours** environ (données de l'équipe).
- **Tests et itérations :** scénarios et tests internes sur la liste de signalements (titres, statuts, informations) ; questionnaire SUS.
- **Design system et UI :** composants, variantes, variables et kit Figma partenaire avec les designers ; Dev Mode et suivi d'intégration en sprints de 3 semaines.
- **Parcours B2C :** hub d'avatars et parcours Twitch Drops. Créations mensuelles d'avatars : **environ +71 %** après lancement (données de l'équipe).

Équipe : designers, lead Product Designer, PO, account manager, développeurs, QA, community managers.

Partenaires : SEGA, Creative Assembly, Relic Entertainment. Présentations et ateliers en anglais.

Outils : Figma, FigJam, Dev Mode, Notion, Airtable.

Assistant webdesigner

Ubisoft · Paris — 2018–2020

- Newsletters en **12 langues**, bannières et templates ; direction artistique et intégration HTML/CSS des emails. Salesforce, Jira.

Graphiste

The Alamo · Paris — 2018

- Affiches, jaquettes DVD/Blu-ray, coffrets, visuels sociaux et fichiers d'impression.

Formations

Développeur front-end
2019–2020 · École Multimédia

Webdesigner
2018–2019 · Nextadvance

Graphic Designer
2017–2018 · INFA

BTS audiovisuel
2014 · Cifacom